

Fiche - Prix de Gros - Maïs, Soja et Riz paddy

Il y a deux méthodes de collecte de prix. S'il y a un marché dans votre arrondissement, suivez la méthode "**Enquête Marché**". Si non, suivez la méthode "**Enquête vendeurs de gros**".

Enquête Marché

1. Collectez des prix en gros (sac de plus ou moins 100kg) du Riz paddy, de Soja et de Maïs chaque jour du marché.
2. Faites l'enquête auprès de 3 vendeurs de gros.
3. Faites l'enquête au moment où le marché est plus animé, cela veut dire au moment où les plus grandes quantités changent de propriétaire. C'est souvent à midi.
4. Notez les informations d'abord dans un cahier de 100 pages.
5. Pour la disponibilité (A=Abondance; P=Peu disponible; N=Non ou on n'en trouve pas)
6. Complétez ensuite la [Fiche - Prix de Gros - Maïs, Soja et Riz paddy.pdf](#)
7. Communiquez les données par téléphone au GCPA le même jour.
8. Remettez les fiches renseignées à chaque réunion de quinzaine

Enquête vendeurs de gros

1. Collectez des prix en gros (sac de plus ou moins 100kg) du Riz paddy, de Soja et de Maïs une fois par semaine.
2. Faites l'enquête auprès de 3 vendeurs de gros.
3. Notez les informations d'abord dans un cahier de 100 pages.
4. Pour la disponibilité (A=Abondance; P=Peu disponible; N=Non ou on n'en trouve pas)
5. Complétez ensuite la [Fiche - Prix de Gros - Maïs, Soja et Riz paddy.pdf](#)
6. Communiquez les données par téléphone au GCPA le même jour.
7. Remettez les fiches renseignées à chaque réunion de quinzaine

Date	Commune	Arrondissement	Source (Marché / Individu)	Nom du Marché	Nom du RCPA

Maïs

	Personne 1	Personne 2	Personne 3
Disponibilité dans la localité (A/P/N)			
Poids d'un sac (kg)			
Prix d'un sac (CFA)			

Soja

	Personne 1	Personne 2	Personne 3
Disponibilité dans la localité (A/P/N)			
Poids d'un sac (kg)			
Prix d'un sac (CFA)			

Riz paddy

	Personne 1	Personne 2	Personne 3
Disponibilité dans la localité (A/P/N)			
Poids d'un sac (kg)			
Prix d'un sac (CFA)			
Observation			

Contrôle si la fiche est bien remplie

Agent	Nom	Date	Signature
GCPA			